

CONTATTI

Salerno, Italia 84121
314.598.0735

www.daniellerandall.com
danielle@glamrme.com

Blog: www.glamrme.com
LinkedIn: [Danielle Randall](#)
Instagram: [daniellenrandall](#)

ISTRUZIONE

UNIVERSITÀ DI MISSISSIPPI

Meek School of Journalism e New Media
Bachelor of Arts in Giornalismo
Con un focus sul *Broadcast Journalism*
Specializzazione in Relazioni Pubbliche
Italian Minor
Laurea Maggio 2017

ACCADEMIA ITALIANA SALERNO

Corso di Italiano Generale
Maggio 2016 - Giugno 2016

LINGUA

Inglese: Lingua Nativa
Italiana: Livello Intermedio (B2)

ABILITÀ PERSONALI

Branding and Identità
Grafica e Web Design
Creazione di Contenuti
Sviluppo delle Relazioni
Pianificazione Strategica
Content Marketing
Sviluppo della Campagna
Social Media Marketing
Email Marketing
Content Management Systems
UX Design
Copy Writing
Gestione di progetti
Microsoft Office Suite
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe Lightroom
Adobe After Effects
Adobe Audition
Adobe InDesign
Adobe Premiere
WordPress.org
Statistiche di Google
Codifica HTML5 e CSS3
Ripresa e Modifica Video

Danielle Randall

Sono una giovane professionista molto motivata che si è concentrata sul perseguimento di una carriera nel brand marketing. I colleghi e gli amici mi definiscono una persona con una naturale capacità di empatia, aperta ad accogliere altri punti di vista. Questa abilità mi permette di riconoscere le opportunità associate al *brand marketing* e di comprendere pienamente il punto di vista dei consumatori.

ESPERIENZA

Stagista Web marketing // Accademia Italiana Salerno // Salerno, Italia

Da Maggio 2017- Ad Oggi

Assisto il reparto marketing nella pianificazione, nell'individuazione di una strategia e nell'esecuzione di campagne globali per la promozione dei prodotti di Accademia Italiana.

- Raccolgo risposte creative da cross-funzionale da altri dipartimenti (attività culturali e sistemazione) a beneficio delle campagne future
- Creo messaggi per lo sviluppo di una strategia internazionale (stampa, digitale, sociale)
- Mi accerto che tutti i contenuti siano allineati alle campagne di promozione del prodotto e che comunichino chiaramente i valori del marchio Accademia Italiana
- Mi accerto che gli investimenti promozionali siano supportati dal giusto mix di contenuti
- Sviluppo contenuti specifici a seconda dei mercati di riferimento (in modo particolare per gli Stati Uniti d'America)

Creatore e Scrittore // Glam R Me // St. Louis, Missouri, USA

Da Novembre 2014 - Ad Oggi

Ho lanciato e curo attualmente un blog di moda, di stile di vita e viaggi, che incoraggia i suoi lettori a scoprire un senso di glamour e di allure negli oggetti che utilizzano nel loro quotidiano e nel modo in cui vivono la propria vita. Ho l'obiettivo di consolidare la presenza online della mia azienda e di coinvolgere i clienti.

- Sviluppo contenuti rilevanti e speciali per attrarre lettori, scrivendo su temi di tendenza quali moda, bellezza, arredamento, viaggio e stile di vita
- Creo e gestisco contenuti per varie campagne di social media e sviluppo iniziative di marketing per promuovere la reputazione dell'azienda
- Aumento costantemente il traffico del sito web implementando codici HTML / CSS per migliorare il design, eseguendo gli aggiornamenti necessari al miglioramento dell'utilizzo e dell'ottimizzazione dei motori di ricerca
- Analizzo l'efficacia del blog utilizzando report Google Analytics e ROI

Agente di Leasing // Connection at Oxford // Oxford, Mississippi, USA

Gennaio 2016 - Maggio 2017

Ho dimostrato una comunicazione efficace e un'ottima predisposizione al problem solving e al lavoro di squadra.

- Ho consolidato le relazioni pre-esistenti con i residenti assistendoli nella risoluzione dei loro problemi
- Ho fornito assistenza nei documenti di leasing

Account Executive // Ole Miss Student Media Center // Oxford, Mississippi, USA

Agosto 2015 - Maggio 2017

Addetto alla vendita per conto dell'Università del Mississippi nel quotidiano del campus, il Daily Mississippian.

- Addetto alla vendita per conto dell'Università del Mississippi nel quotidiano del campus, il Daily Mississippian
- Ho interpellato i clienti per determinare gli obiettivi generali e quelli aziendali
- Ho ottenuto personalmente oltre \$75.000 nelle vendite nette

Freelance Scrittore e Blogger // Connection at Oxford // Oxford, Mississippi, USA

Gennaio 2016 - Maggio 2016

Invitation Magazine è una rivista cartacea e digitale che copre eventi e avvenimenti correlati allo stile di vita a Oxford, Mississippi.

- Ho lavorato in stretta collaborazione con il Direttore Creativo per ideare nuove iniziative al fine di aumentare la conoscenza del marchio
- Ho scritto una serie di articoli sui seguenti argomenti: intrattenimento, ospitalità e moda ecc.
- Ho svolto le seguenti mansioni quotidiane: condurre interviste, modificare contenuti, foto ecc.

INTERNSHIPS

PR Stagista // University of Mississippi Communications // Oxford, Mississippi, USA

Settembre 2015 - Dicembre 2015

Brand Marketing Intern // Lifework Systems // St. Louis, Missouri, USA

Maggio 2015 - Agosto 2015